



14 de abril, 2025

Bandai Namco, AirConsole y Volkswagen llevan PAC-MAN al vehículo

- **La edición del campeonato de PAC-MAN ahora se puede experimentar exclusivamente en más de 300,000 vehículos Volkswagen en Europa.**
- **Juegos inmersivos en el auto: Volkswagen es la primera marca en llevar al mercado la iluminación dinámica de fondo durante la experiencia de juego.**
- **Elementos clásicos de PAC-MAN como frutas se convierten en rines, siluetas de icónicos Volkswagen desde el Beetle hasta el Golf IV R32 y marcas como GTI o R.**

Wolfsburg, Alemania. Volkswagen está ampliando su oferta de juegos en modelos seleccionados. El PAC-MAN Championship Edition ya está disponible en la AirConsole opcional. Aplicación para jugar en la pantalla de infoentretenimiento de un vehículo estacionado. Un teléfono inteligente sirve como control. Volkswagen es el primer fabricante de automóviles en combinar dinámicamente el nuevo juego con la iluminación de fondo del vehículo y, para los modelos ID. compatibles, también con ID. Light como opción. Esto significa que se crea una experiencia de juego aún más inmersiva, específicamente gracias a la iluminación interior, que responde al contenido del juego y a las entradas de los jugadores.

El PAC-MAN Championship Edition conserva el conocido y popular principio del juego de la década de 1980: PAC-MAN come puntos en un laberinto mientras intenta evitar ser atrapado por fantasmas. Una vez que se han comido todos los puntos, comienza el siguiente nivel. Se rediseñaron los iconos de los puntos de bonificación y las bolitas de poder. Se otorgan más puntos por tocar las siluetas de los icónicos Volkswagen Beetle, VW Bus y Golf IV R32, marcas como GTI, GTX o R y rines Volkswagen. Cualquiera que quiera luchar contra la Pandilla Fantasma debe buscar perdigones de energía en forma del logotipo de la Marca Volkswagen.

AirConsole es la primera plataforma de juegos del mundo diseñada específicamente para automóviles. La aplicación para el automóvil puede transformar los vehículos Volkswagen compatibles en una estación de juegos, incluido el sistema de infoentretenimiento, sonido e iluminación de fondo. La cartera de juegos está diseñada para jugadores ocasionales de cualquier edad.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



Con la implementación de la oferta de juegos adicional, Volkswagen también está respondiendo a los comentarios de los clientes conductores. Con los socios N-Dream y Bandai Namco Entertainment Inc. los juegos en el automóvil se convierten en una experiencia social, y jugar a un juego clásico como PAC-MAN conecta generaciones. Además, Volkswagen está mejorando aún más la experiencia digital general.

La aplicación AirConsole para el automóvil está disponible en muchos países europeos en los modelos ID. (de ID. Software 4.0), así como para los modelos Tayron, Tiguan, Passat, Golf Variant y Golf a partir del año modelo 2025. Para jugar mientras está estacionado se requiere una cuenta de usuario de Volkswagen ID, un contrato activo de VW Connect Plus y una conexión a Internet activa en el teléfono inteligente. La aplicación AirConsole para el auto debe descargarse desde la tienda para el vehículo antes de poder utilizarla por primera vez.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
